

관광 빅데이터와 스몰 데이터를 활용한

제주도 방문목적, 분위기, 인기 토픽 비교분석

2023.02.01

한학진(한남대학교 교수)

서정모(제주한라대학교 교수)

김재석(국제사이버대학교 교수)

I. 서론

I. 서론

지난 2020년 초부터 시작되어 3년 넘게 진행되고 있는 코로나 19는 국내 관광산업의 생태계가 거의 회복 불가능한 부정적 영향. 감염자의 확산 속에서 사회적 거리 두기의 단계별 조치는 지역 간 이동을 통해 관광경험을 제공했던 관광산업의 생태계를 거의 파괴시켰으며, 야외 관광 활동에 참여가 거의 불가능했던 관광객에게도 심각할 정도의 육체적이고 정신적인 혼란의 연속.

단계별 방역 완화 및 2022년 4월 이후 시행된 완전한 사회적 거리 두기 해제로 관광산업도 점진적인 회복의 계기를 맞이하였고, 코로나시기에 해외여행 수요가 국내의 특정 관광지(제주)로 몰리기도 하였고, 2022년 하반기 이후 일본을 비롯하여 베트남, 태국 등을 관광목적지로 선택하는 해외출국자 수가 증가하고 있음. 또한, 관광 트렌드에 있어 자연과 함께하는 국립공원, 산림, 휴양림, 걷기 여행 등 방역과 안전을 고려한 관광지가 인기를 얻고 있음.

2022년 11월까지 전국 22개 국립공원 탐방객은 3669만 명으로, 지난해 같은 기간보다 8.9% 증가했고, 제주도 방문객도 급격하게 증가(1300만명, 2022년 12월5일 현재)하고 있으며, 제주 올레 완주자도 2022년 11월까지 4590으로 2021년(4464명)에 비해 증가한 것으로 파악(중앙일보, 2022).

1. 연구목적

코로나 19와 포스트 코로나 시기 **네이버 데이터 랩의 오픈소스**를 활용하여 제주도의 개별관광지를 방문한 도민과 관광객들의 방문목적은 비롯하여 분위기, 인기 토픽, 그리고 관광만족도에 관한 인식을 관광 빅데이터 자료를 활용하여 분석(1차)한 후,

분석된 결과를 바탕으로 제주도를 방문한 관광객을 대상으로 한 스몰 데이터(설문조사)를 통해 분석해서 플랫폼(네이버) 기업에서 제공하는 관광정보와 방문관광객의 설문조사 결과를 다중으로 비교·분석하여 제주도 **관광 트렌드의 유의미한 결과를 도출**하고자 함.

특히, 향후 종(횡)단적인 연구 및 다양한 형태의 축적된 자료(GPS, 이미지 등)를 기반으로 머신러닝 혹은 딥 러닝을 활용한 제주관광지의 **이미지를 시각화(이미지 지도 등)** 하는 기초자료를 제공하고 이를 전국적인 단위로 연구를 확대 할 수 있을 것으로 기대.

II. 분석결과

1. 인구 통계적 특성 분석결과: 2차

1) 인구 통계적 특성 분석결과: 성별

성 별				
문 항		빈도	퍼센트	유효 퍼센트
성별	남성	109	46.6	48.4
	여성	116	49.6	51.6
	합계	225	96.2	100.0

2) 인구 통계적 특성 분석결과: 연령대

연령별				
문 항		빈도	퍼센트	유효 퍼센트
연령별	10	16	6.8	7.1
	20	42	17.9	18.8
	30	59	25.2	26.3
	40	47	20.1	21.0
	50	38	16.2	17.0
	60	22	9.4	9.8
	합계	224	95.7	100.0

3) 인구 통계적 특성 분석결과: 방문횟수

방문횟수				
문항	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	
방문횟수	1-3회	31	13.2	13.8
	4-6회	69	29.5	30.7
	7-9회	50	21.4	22.2
	10-12회	32	13.7	14.2
	13회 이상	43	18.4	19.1
	합계	225	96.2	100.0

4) 전반적인 만족도 분석결과

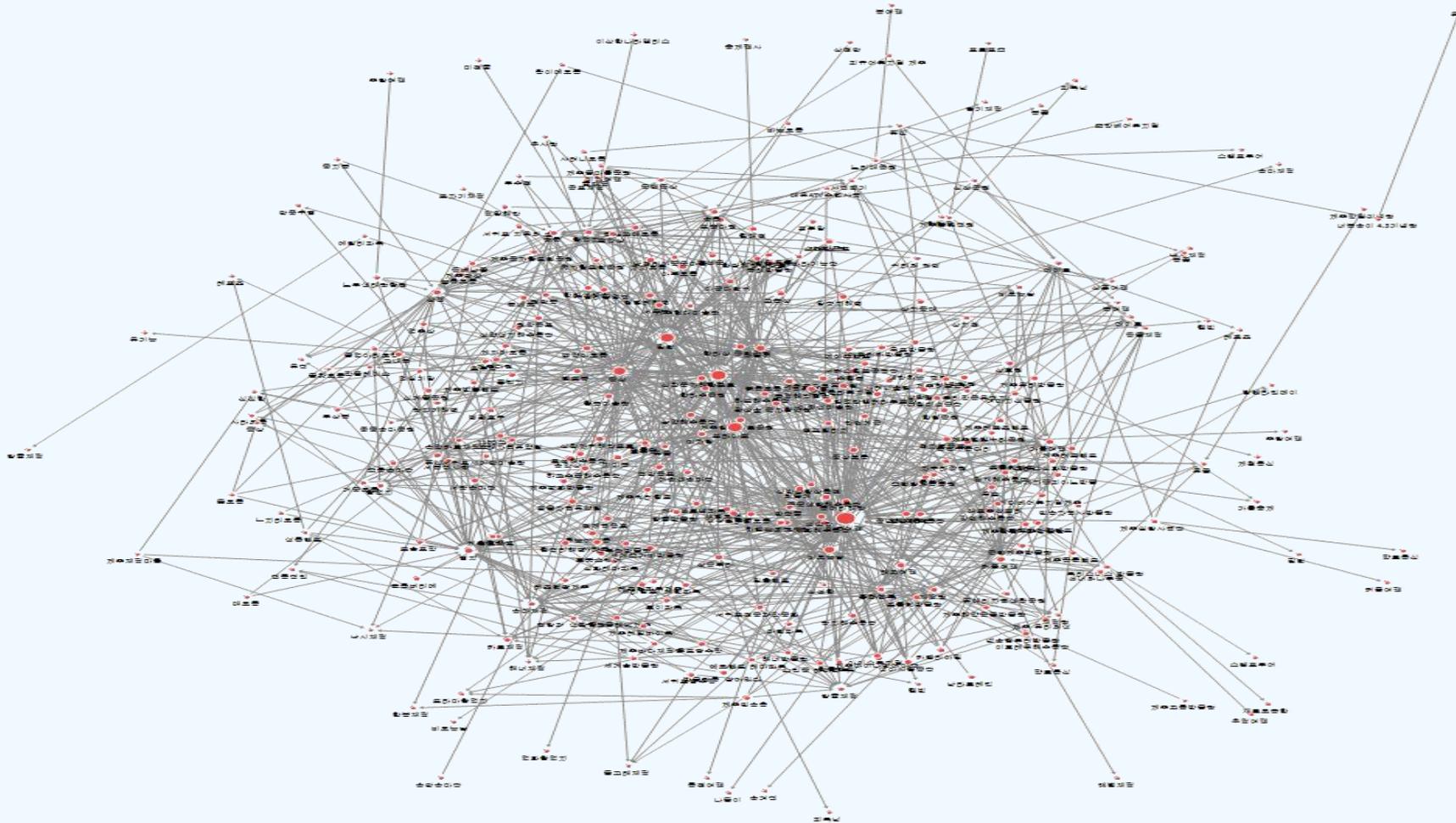
만족도(n=225명, 4.36)				
문항	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	
만족도	2점	1	0.4	0.4
	3점	21	9.0	9.3
	4점	99	42.3	44.0
	5점	104	44.4	46.2
	합계	225	96.2	100.0

4.34
(n=233개소,
1차 분석)

2. 방문목적, 분위기, 인기토픽 분석결과

1) 방문목적 분석

(1) 방문목적 분석결과: 1차



1) 방문목적 분석

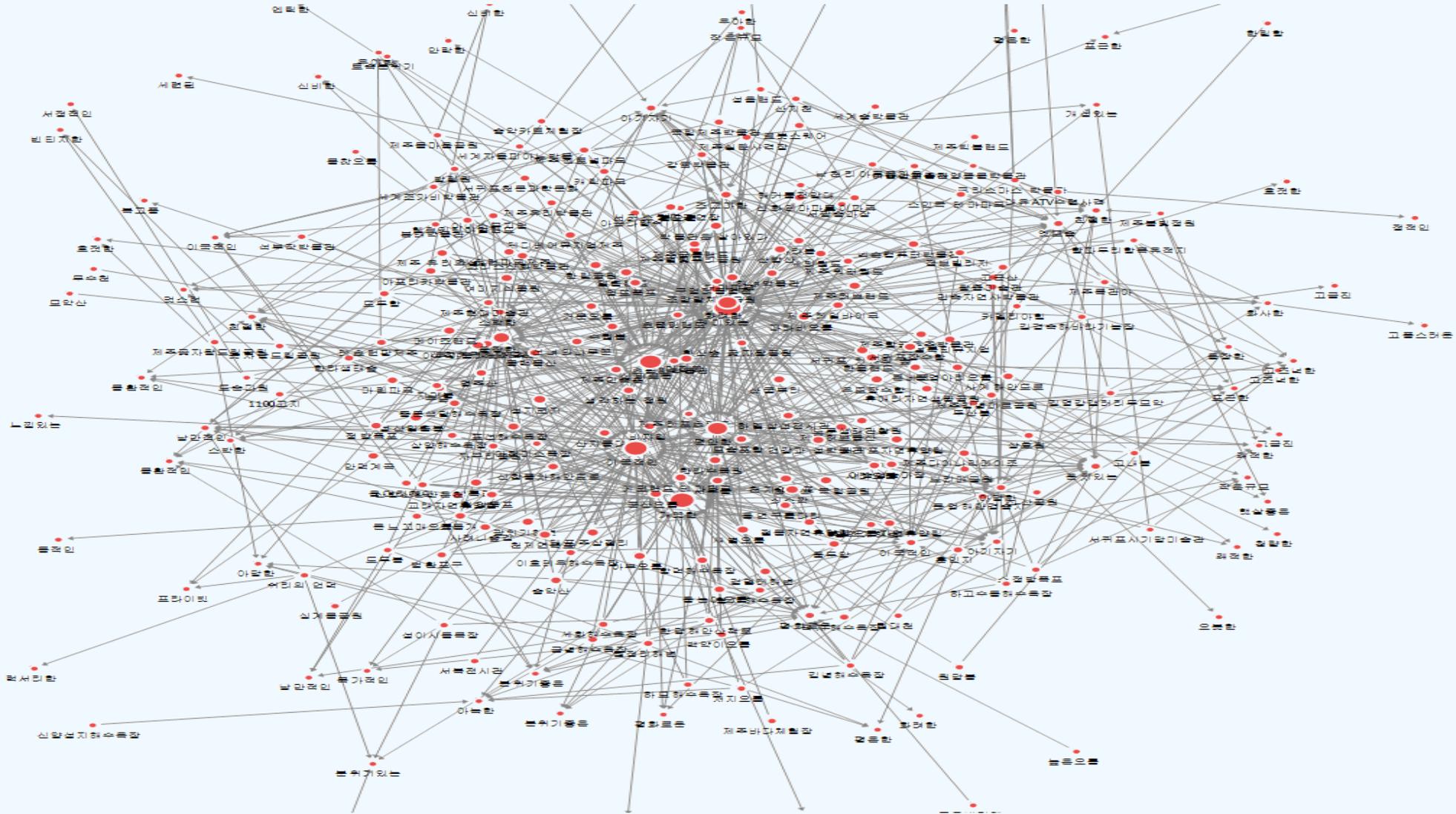
(3) 방문목적 중심성 비교분석: 1, 2차

		1
		Category Eigenvector Centrality
1	정치	0.502756
2	가족여행	0.483419
3	드라이브	0.363531
4	힐링	0.320990
5	등산	0.262980
6	비오는 날	0.224306
7	나들이	0.158561
8	숨은여행	0.158561
9	휴식	0.146959
10	커플여행	0.116021
11	체험관	0.108286
12	산행	0.104418
13	촬영지	0.104418
14	승마체험	0.092816
15	태교여행	0.081214
16	가을여행	0.073480
17	데이트	0.065745
18	유물	0.061878
19	감귤체험	0.054143
20	카트체험	0.034806

	방문 목적	응답	
		N	퍼센트(%)
	가을여행	21	1.9%
	가을축제	15	1.3%
	가족여행	83	7.4%
	감귤체험	36	3.2%
	경지	85	7.5%
	공포체험	1	0.1%
	휴식	44	3.9%
	나들이	61	5.4%
	낚시체험	38	3.4%
	데이트	69	6.1%
	향토음식	51	4.5%
	동물체험	9	0.8%
	드라마 촬영지	5	0.4%
	드라이브	66	5.9%
	등산	56	5.0%
	레포츠	35	3.1%
	봄꽃여행	21	1.9%
	비오는 날	3	0.3%
	힐링	58	5.2%
	사진찍기	63	5.6%
	산행	36	3.2%
	숨은장소	33	2.9%
	스텝투어	8	0.7%
	승마체험	22	2.0%
	신혼여행	18	1.6%
	활빙	16	1.4%
	유물유적	7	0.6%
	체험관	15	1.3%
	촬영지	31	2.8%
	카트체험	14	1.2%
	커플여행	24	2.1%
	태교여행	4	0.4%
	피크닉	5	0.4%
	한복체험	1	0.1%
	핫플레이스	63	5.6%
	해녀체험	5	0.4%
	기타	4	0.4%
	합계	1126	100.0%

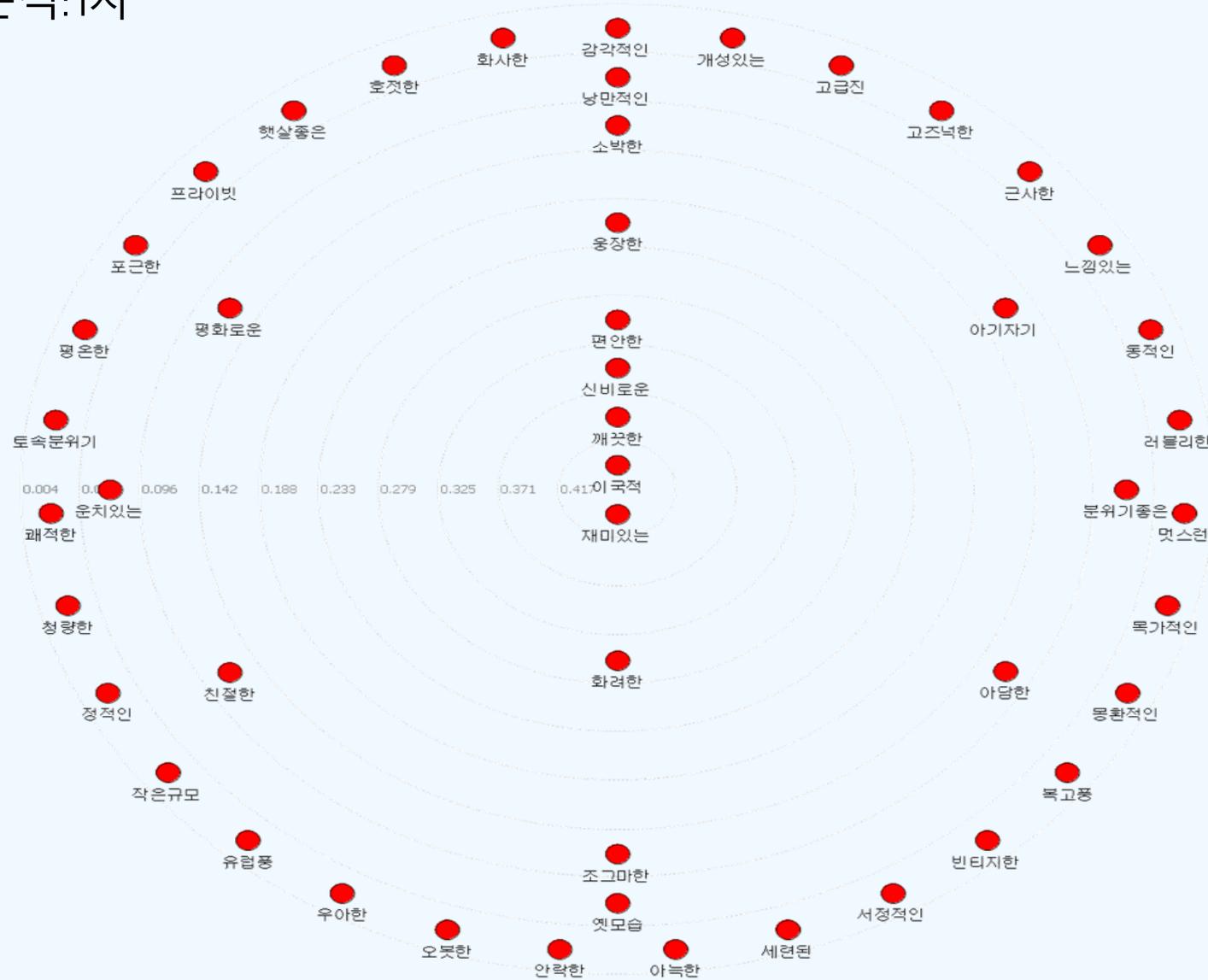
2) 분위기 분석

(I) 분위기 분석결과: 1차



2) 분위기 분석

(2) 분위기 중심성 분석: 1차



2) 분위기 분석

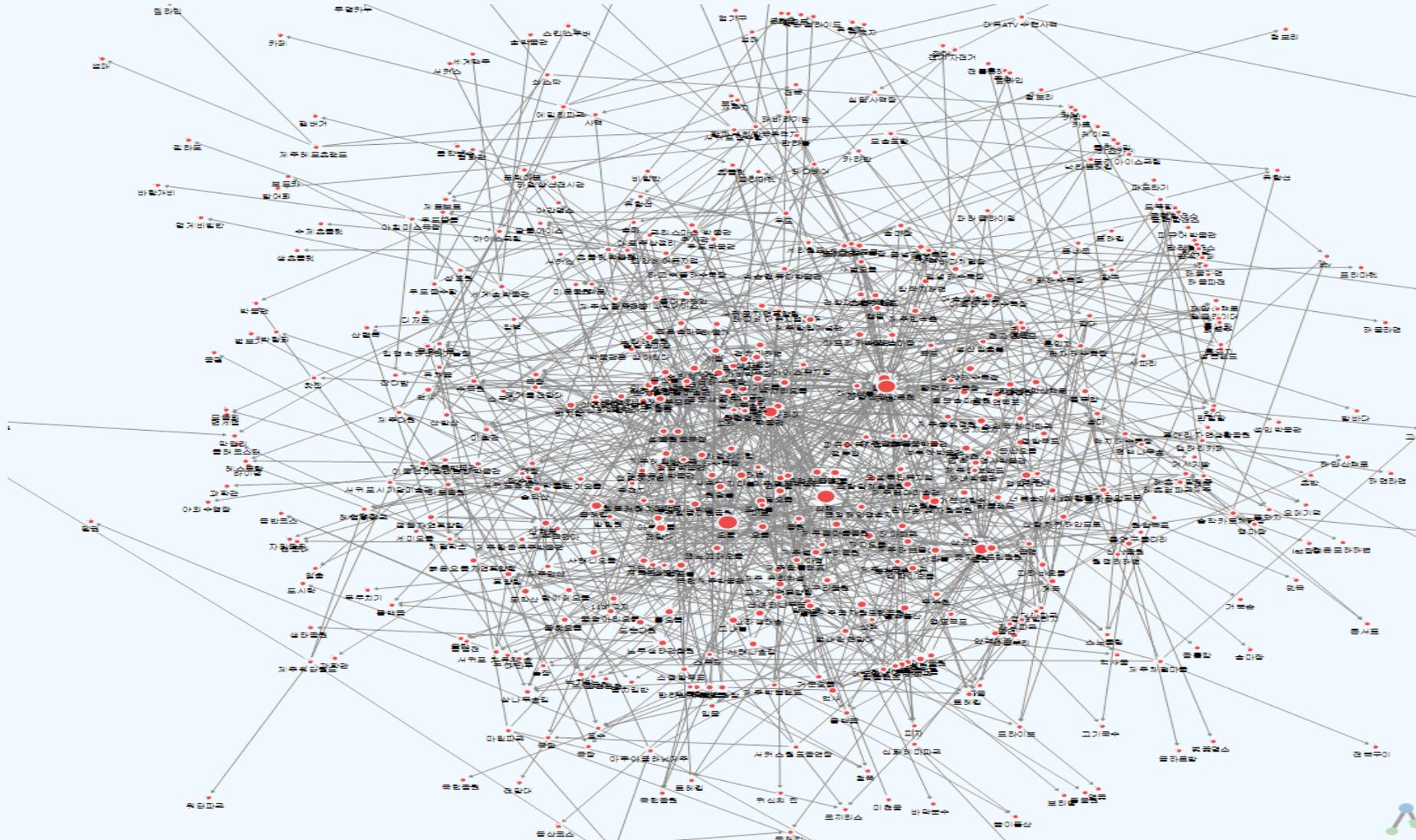
(3) 분위기 중심성 비교분석: 1, 2차

		1
		Category Eigenvector Centrality
1	재미있는	0.462487
2	이국적	0.453593
3	깨끗한	0.382441
4	신비로운	0.355759
5	편안한	0.293502
6	화려한	0.284608
7	웅장한	0.217903
8	아기자기	0.106728
9	아담한	0.106728
10	조그마한	0.106728
11	소박한	0.102281
12	친절한	0.097834
13	평화로운	0.097834
14	운치있는	0.075599
15	옛모습	0.071152
16	분위기 좋은	0.066705
17	낭만적인	0.053364
18	고즈넉한	0.044470
19	몽환적인	0.044470
20	작은규모	0.035576

	문항	응답	
		N	퍼센트(%)
분위기	감각적인	10	0.9%
	개성있는	29	2.6%
	고급스러운	25	2.2%
	고즈넉한	16	1.4%
	깨끗한	77	6.8%
	낭만적인	38	3.4%
	동적인	3	0.3%
	멋스런	28	2.5%
	목가적인	14	1.2%
	몽환적인	12	1.1%
	분위기 좋은	76	6.7%
	빈티지 한	11	1.0%
	세련된	3	0.3%
	소박한	36	3.2%
	신비로운	36	3.2%
	아기자기	40	3.5%
	아늑한	23	2.0%
	아국적인	24	2.1%
	옛모습	36	3.2%
	우아한	24	2.1%
운치있는	27	2.4%	
웅장한	18	1.6%	
아담한	43	3.8%	
작은공간	48	4.3%	
재미있는	50	4.4%	
조그마한	38	3.4%	
친절한	36	3.2%	
쾌적한	55	4.9%	
편안한	61	5.4%	
평온한	93	8.2%	
평화로운	50	4.4%	
포근한	28	2.5%	
프라이빗	6	0.5%	
호젓한	3	0.3%	
화려(사)한	11	1.0%	
	합계	1128	100.0%

3) 인기토픽 분석

(I) 인기토픽 분석결과: 1차



3) 인기토픽 분석

(3) 인기토픽 분석결과: 1차

		1
		Category Eigenvector Centrality
1	오름	0.476948
2	해변	0.413738
3	박물관	0.362021
4	산책	0.321797
5	공원	0.304557
6	일몰	0.195376
7	둘레길	0.143659
8	전망대	0.132166
9	테마파크	0.132166
10	폭포	0.126420
11	등굴	0.114927
12	유채꽃	0.114927
13	역새	0.097688
14	목장	0.091942
15	시장	0.091942
16	공연	0.086196
17	야경	0.086196
18	계곡	0.080449
19	산책로	0.074703
20	캠핑	0.074703

3. 관광지 이미지 시각화



감사합니다.

Q & A